行銷資料科學 心得報告-ntur05323023-吳俊信

搭配機器學習來幫助行銷人找到相關變數，進而做市場區隔，是一件非常有趣的事，這讓我想到亞馬遜的無人商店，透過機器學習辨識人臉，達到不用店員也能讓門市營運，這堂課讓我學到非常多～